Nicolas PICAND

Expert SEO Senior

SEO · SEA · UX · CRO · Gestion de projets

Expert de la création de site internet et du webmarketing avec un fort esprit d'analyse, de priorisation et orienté vers la résolution de problèmes.

Bonne communication, en particulier avec les profils de type marketing, développeurs, rédacteurs, graphistes et aptitude à traduire une orientation stratégique en actions concrètes.

Capacité à faire preuve de proactivité, d'esprit d'initiative et à mobiliser les équipes. Bonne organisation et grande force d'adaptabilité.

Curieux et en formation continue sur l'évolution et les grandes tendances du World Wide Web.

ME CONTACTER

06 75 50 50 50

nicolas@picand.com

40 ans · Permis de conduire · France

EXPÉRIENCES · FORMATIONS · CERTIFICATIONS

EXPÉRIENCE

Responsable SEO/GEO & RS

Abacor - Depuis janvier 2025 - CDI - Paris - France

- Maintenance et mise à jour du site WordPress, ainsi que gestion quotidienne de la boutique WooCommerce.
- Pilotage de la refonte du site Internet, rédaction du cahier des charges technique et fonctionnel, choix des prestataires et gestion de projet.
- Optimisation du référencement naturel, audit sémantique, audit technique, enrichissement des pages existantes, priorisation des optimisations techniques, création de nouveaux articles et stratégie de netlinking.
- Pilotage de la stratégie de contenus pour le blog, les articles sponsorisés et les réseaux sociaux.

FORMATION

SEPTEMBRE 2024 À FÉVRIER 2025

Executive Master IA pour managers innovants

Institut Mines-Télécom Business School

Une formation sur 6 mois pour apprendre à piloter des projets d'Intelligence Artificielle.

EXPÉRIENCE

Responsable SEO, SEA & CRO

Cours Thalès - Novembre 2018 à 2024 - Freelance - Paris - France

Intervention suite à une refonte de site WordPress ayant entraîné une grosse perte de trafic organique.

Mise en place d'un accompagnement SEO régulier à raison de 2 jours par semaine, comprenant audit technique, stratégie éditoriale, mise en place de reporting et gestion de projet.

Par la suite périmètre élargi à l'amélioration continue de l'UX/UI du site en méthode agile, à l'optimisation CRO et au pilotage des campagnes SEA.

Résultats SEO sur Google.fr :

- 1er sur PACES et réforme de la PACES (15000 recherches par mois)
- 1er sur reforme du bac, réforme du baccalauréat et nouveau bac (5500 recherches par mois)
- 1er sur taux de réussite au bac et taux de réussite au baccalauréat (1600 recherches par mois)
- 1er et 2e sur préparation bac et preparation bac (250 recherches par mois + longue traine)
- 1er sur prépa médecine (5000 recherches par mois)
- 2e sur prépa sciences po (1000 recherches par mois)

Évolution du nombre de mots-clés positionnés en première position de 141 à 1296 mots-clés et en première page de 2609 à 16900 mots-clés.

EXPÉRIENCE

Responsable SEO

Bpifrance - Septembre 2022 à février 2023 - Freelance - Paris - France

Accompagner la Banque Publique d'Investissement afin de mettre en place une stratégie SEO pour les sites de la marque Bpifrance, à raison de 3 jours par semaine.

Audit SEO des sites :

- bpifrance.fr
- bpifrance-creation.fr
- bigmedia.bpifrance.fr

Optimisation sémantique des contenus du Big Média, articles, pages tags, pages catégories. Maillage entre les articles, fusions d'articles, taxinomie, gestion des redirections, menus de navigations, etc.

Priorisation des optimisations SEO techniques à mettre en place selon la méthode RICE.

Création et suivi des tickets pour l'amélioration continue du site Drupal directement dans Redmine.

Échanges avec les développeurs et les rédacteurs pour la prise en compte des bonnes pratiques SEO.

EXPÉRIENCE

Chef de projet digital en charge de la refonte du site web

Cours Thalès - Avril 2022 à septembre 2022 - Freelance - Paris - France

Pilotage à temps plein de la refonte du site web WordPress de A à Z en méthode agile.

Définition du cahier des charges, Planification du projet, Choix des solutions techniques, Pilotage UX/UI et SEO, Gestion de la Migration.

Coordination des équipes (un développeur, un graphiste, une chargée de contenu et un alternant)

EXPÉRIENCE

Responsable SEO

BNP Paribas Banque Commerciale en France - Octobre 2021 à mars 2022 - Freelance - Paris - France

Accompagnement de la banque BNP Paribas afin de mettre en place une stratégie SEO pour les sites Ma Banque, Ma Banque Pro et Ma Banque Privée, à raison de 2 jours par semaine.

Reporting SEO Excel, mise en place de reporting SEO automatisés avec Looker Studio, audits SEO et priorisation des actions, alimentation du backlog, création d'un guide de bonnes pratiques SEO pour les contributeurs du CMS Adobe Expérience Manager.

Expériences, formations et certifications classées de la plus récente à la plus ancienne.

Parcours professionnel et formations

EXPÉRIENCE

Responsable SEO

BNP Paribas Personal Finance - Août 2018 à octobre 2021 - Freelance - Levallois-Perret - France

Accompagnement de l'organisme de crédit Cetelem afin d'améliorer la visibilité de leur site web dans les moteurs de recherche, à raison de 2 jours par semaine.

- Optimisation SEO des pages, Renforcement du maillage interne , Gestion des pages pauvres ou dupliquées.
- Formation des équipes web au référencement naturel.
- Gestion des fiches Google My Business et Knowledge Panel.

Pilotage de C Mon Mag avec une stratégie de contenus traduisant la volonté marketing de se positionner en amont des projets des consommateurs.

- Rédaction de briefs et relectures des articles rédigés par les journalistes de l'agence Content Squad.
- Définition du besoin et recettage des tickets pour la création d'un template de page "Guide Projet".

Résultats obtenus sur Google.fr :

- Passage de la 14e à la 4e place sur credit (74000 recherches par mois)
- Première position en novembre 2019, mai 2020 et janvier 2021 sur cette requête très concurrentielle.
- Passage de la 7e à la 3e position sur pret (14800 recherches par mois)
- Passage de la 35e à la 3e position sur credit a la consommation (9900 recherches par mois)
- Passage de la 15e à la 4e position sur crédit (9900 recherches par mois)
- Passage de la 12e à la 1ère position sur credit en ligne (9900 recherches par mois)

EXPÉRIENCE

Responsable SEO & SEA

Auris Finance - Octobre 2018 à novembre 2020 - Freelance - Paris - France

- Accompagnement de la société de conseil en fusions-acquisitions AURIS Finance afin d'améliorer la visibilité du site auris-finance.fr dans les moteurs de recherche, à raison d'un jour par semaine.

Par la suite, l'accompagnement s'est diversifié sur d'autres actions webmarketing :

- Gestion de la refonte du site WordPress, sans perte de trafic.
- Conception, rédaction et optimisation de la délivrabilité de la newsletter via Sendinblue.
- Travail sur les relations publiques en collaboration avec l'agence Yucatan.
- Lancement et optimisation d'une campagne Google Ads.
- Optimisation et animation des profils LinkedIn des experts sectoriels.

Résultats : 76 mots-clés en première position sur Google, dont :

- evaluation entreprise (390 recherches par mois)
- méthode d'évaluation d'entreprise (110 recherches par mois)
- céder son entreprise (70 recherches par mois)

EXPÉRIENCE

Responsable SEO

Prévoir - Novembre 2015 à mai 2018 - Freelance - Paris - France

Accompagnement du groupe Prévoir afin d'améliorer la visibilité des sites lesherosdusport.com et prevoir.com dans les moteurs de recherche, à raison de 2 jours par mois.

- Audit SEO du site lesherosdusport.com et suivi de la mise en place des recommandations SEO
- Rédaction de contenu pour le site lesherosdusport.com dont le classement des sports les plus pratiqués en France
- Netlinking afin d'améliorer la visibilité du site lesherosdusport.com
- Gestion des aspects SEO de la refonte du site prevoir.com avec optimisations des pages, plan de redirection et plan de taggage
- Optimisation SEO des principales landing pages du site prevoir.com

Mots-clés positionnés en première position

- sports les plus pratiqués en france (390 recherches par mois)
- sport tendance (210 recherches par mois)
- sport à la mode (210 recherches par mois)
- sports les plus pratiqués (140 recherches par mois)
- nouveaux sports (140 recherches par mois)

Mots-clés positionnés en position 0 :

- sports les plus pratiqués
- choisir sport enfant
- nouveaux sports tendance
- sport le plus pratiqué

FORMATION

AVRIL 2018

Atelier DATA pour les SEOs

ASIEM - 6 Rue Albert de Lapparent, Paris (75007)

Apprendre à utiliser les outils de Data Science pour conduire un audit SEO efficace.

EXPÉRIENCE

Responsable SEA

Neato - Mars 2017 à mars 2018 - Freelance - Paris - France

- Mise en place de campagnes de liens sponsorisés sur Amazon et Google.
- Reporting mensuel et optimisation des campagnes dans un objectifs de conquête client.

EXPÉRIENCE

Responsable SEO

Mailjet - Janvier 2017 à août 2017 - Freelance - Paris - France

Travail sur l'e-reputation, l'optimisation technique du site disponible en 4 langues, la création de nouveaux contenus comme le Guide de l'Emailing, le monitoring des positions sur des centaines de mots-clés et la mise en place d'une stratégie SEO à court, moyen et long terme.

Résultats :

- Passage de la page comparative d'un concurrent en 2e page sur la requête marque
- Passage de 678 à 1305 mots-clés positionnés en première page
- Première position sur Guide Emailing

EXPÉRIENCE

Chef de projet SEO

Dassault Systèmes - Janvier 2016 à juin 2016 - Freelance - Vélizy-Villacoublay - France

Gestion de projet pour la mise en place des recommandations SEO sur le site multilingue 3ds.com

FORMATION

NOVEMBRE 2014

Certification Google AdWords

CCI Paris - 9 Rue Coquillière, Paris (75001)

La certification Google AdWords atteste d'une bonne maitrise de la plateforme de Liens Sponsorisés de Google.

FORMATION

AVRIL 2013

Certification SEO Camp CESEO

INFOTIQUE - 12 rue Saint Sabin, Paris (75011)

La certification CESEO valide les connaissances acquises et l'expérience des professionnels du Référencement Naturel.

CERTIFICATIONS

Certification CESEO

Certification d'Expert SEO par la Fédération des Professionnels du Search Marketing.
(Voir la certification)

EXPÉRIENCE

Assistant Webmarketing

TF1 - Mars 2011 à novembre 2011 - Contrat de professionnalisation - Boulogne Billancourt - France

- Analyse des statistiques SEO afin d'identifier les tendances et la saisonnalité des mots-clés via Xiti et les tableaux croisés dynamiques sur Excel.
- Conseil en référencement naturel pour générer plus de trafic sur les mini-sites Coupe du Monde et Danse avec les Stars ainsi que sur les sites LCI.fr, Plurielles.fr, Wat.tv et TF1 Conso.
- Implémentation des micro-formats sur TF1.fr pour améliorer la visibilité dans les SERP.

FORMATION

OCTOBRE 2009 À NOVEMBRE 2011

Master Stratégies Publicitaires et Communication Numérique

Plus Values / ISCOM - Impasse Fortin, Paris (75008)

Première promotion de ce Master Webmarketing fruit du partenariat entre les écoles Plus Values et ISCOM.

Communication - Marketing - Droit - Graphisme - Programmation Informatique - Webmarketing - Référencement Naturel et Payant

Mémoire sur la Ménagère de moins de 50 ans en M1 Thèse sur la Génération Y en M2

En Alternance avec les sociétés Publicis et e-TF1

EXPÉRIENCE

Chef de projet Référencement Naturel

PUBLICIS MODEM - Novembre 2009 à octobre 2010 - Contrat de professionnalisation - Paris - France

- Réponses aux Appels d'Offres (SEO)
- Reporting (SEO)
- Audit Technique et Optimisation Sémantique : Fondation Nicolas Hulot, Jardiland, Créapôle et BERNER (SEO)
- Liens Sponsorisés Fondation Nicolas Hulot avec Google Ad Grants for Nonprofit (SEM)
- Suivi de la mise en place des recommandations SEO

FORMATION

SEPTEMBRE 2007 À JUIN 2008

DEES Marketing et Nouvelles Technologies

Plus Values - 230 rue du Faubourg Saint Honoré, Paris (75008)

DEESMA : Diplôme Européen d'Études Supérieures en MArketing option Nouvelles Technologies

En Alternance avec CopWell - LBI Calipage

FORMATION

NOVEMBRE 2007

Formation Optimisation du Référencement Naturel

Ranking Metrics - Hôtel Novotel Paris les Halles, Paris (75001)

Ranking Metrics est un organisme de formation au référencement créé par Olivier Duffez (WebRankInfo), Fabien Facériès et Antoine Chiarelli (AgentWebRanking).

Fin du parcours professionnel, puis panorama des outils et logiciels utilisés au fil des missions.

Compétences & outils.

FORMATION
SEPTEMBRE 2005 À JUIN 2007
BTS Informatique de Gestion - option Administrateur de Réseaux Locaux d'Entreprise
Proméo Formation - 1 avenue Eugène Gazeau, Senlis (60300)
BTS IG ARLE : Administrateur de Réseaux Locaux d'Entreprise GLPI OCS Inventory - Apache - Fedora Red Hat - UNIXs - Bases de Données - HTML - Access
En Alternance avec la société Arcelor

FORMATION
SEPTEMBRE 2002 À JUIN 2005
BAC SES - Sciences Economiques et Sociales
Lycée Hugues Capet - 32 Avenue de Reims, Senlis (60300)
Sciences Economiques et Sociales, option Sciences Politiques - Section SES avec Stéphane Wable - Club Théâtre - Participation au webzine scientifique Cap 21 sous Spip et avec borne interactive dans le hall du Lycée.

EXPÉRIENCE
Consultant SEO
Rue du Commerce - Mai 2004 à juin 2004 - Freelance - Saint Ouen - France
Audit SEO et conseils pour améliorer la visibilité du site rueducommerce.fr dans les moteurs de recherche

Outils et logiciels utilisés

Google Search Console	●●●●●	Trello	●●●●●
SERP Watcher	●●●●●	Monday	●●●○○
Ubersuggest	●●●●●	Slack	●●●●●
Majestic SEO	●●●◐○	Notion	●●●●○
Ahrefs	●●●◐○	Microsoft Office	●●●◐○
Positeo	●●●●●	Google Workspace	●●●●◐
Myposeo	●●●●●	OVH	●●●●○
Monitorank	●●●●●	Google Cloud	●●○○○
Ranks.fr	●●●●●	Gandi	●●●●○
Semrush	●●●●○	Wordpress	●●●●◐
Ranxplorer	●●●●●	Drupal	●●●●○
Sistrix	●●○○○	Prestashop	●●○○○
Google Trends	●●●●●	Joomla	●●○○○
Google Ads	●●●●○	Spip	●●○○○
Google Analytics	●●●●○	Dotclear	●●●●○
AT Internet / Xiti	●●○○○	Wizishop	●●●●○
Adobe Analytics	●●●○○	HP Autonomy	●●●◐○
Qlik Sense	●●○○○	Adobe Experience Manager	●●●●○
Screaming Frog	●●●●●	Asana	●●●○○
Oncrawl	●●○○○	Basecamp	●●●○○
Botify	●●○○○	Jira	●●●○○
Oseox Monitoring	●●●●●	Redmine	●●●●○